



Het Warenhuis
stichting kringloopbedrijf

JAARVERSLAG

2021

Dutch Design Awards

HET WARENHUIS / CIRCULAIR
WARENHUIS GENOMINEERD



4 STAGES SUCCESVOL
AFGEROND BIJ ZW



Winkel open op
afsprak



BIJDRAGE RABO CLUBACTIE
VOOR NIEUWE FREESMACHINE

Inleiding

Voor u ziet u het jaarverslag over 2021 van Stichting Kringloopbedrijf Het Warenhuis.

Ook dit jaar heeft corona ons weer parten gespeeld en dat zult u op verschillende momenten in het jaarverslag merken, daar komen we niet onderuit. Onze winkel moest wederom een periode dicht, onze in- en uitgang zijn diverse malen verplaatst, evenementen konden niet georganiseerd worden en er was weinig instroom van nieuwe medewerkers.

Toch zijn er voldoende leuke en mooie dingen te vermelden, dus het jaarverslag is zeker de moeite waard om te lezen.

Zo heeft Het Warenhuis mooie prijzen gewonnen, hebben we nieuwe activiteiten ondernomen, hebben we veel sociale initiatieven gesteund en zitten we als producent van circulaire producten inmiddels stevig in het zadel met twee eigen werkplaatsen.

We hebben door werkbezoeken ook geleerd van andere kringloopbedrijven en adviezen gekregen van onze branchevereniging BKN. Zij hebben ons laten zien dat het noodzakelijk is om over te gaan van sociale dienstverlening naar sociaal ondernemerschap. Dit wordt een omslag in ons denken en doen, maar de tijden zijn veranderd en we hopen op steun en begrip van onze vele partners.

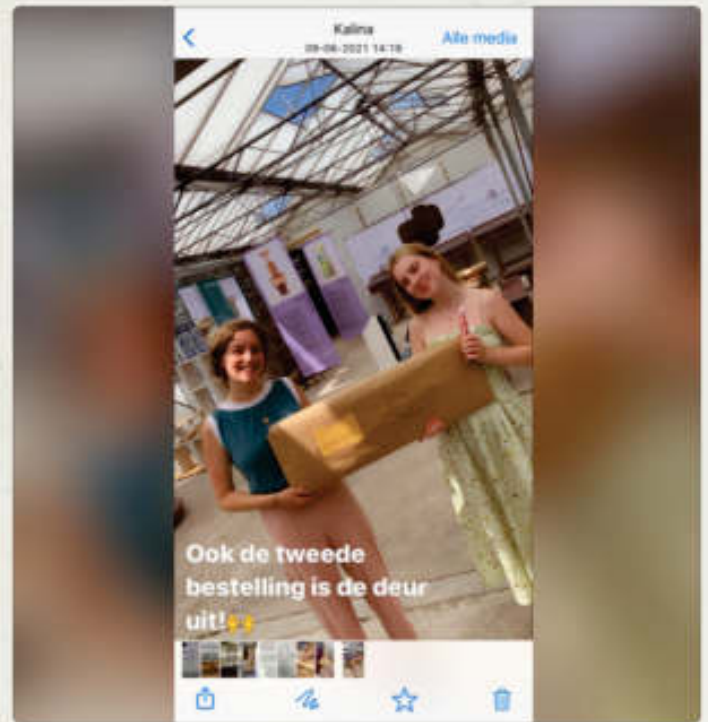
Op financieel gebied vreesden we voor een tekort op de begroting door o.a. de winkelsluitingen. Maar we sluiten het jaar af met een bescheiden positief resultaat. Daarvoor bedanken we, zoals elk jaar, onze fantastische klanten. Samen met hen en onze vele samenwerkingspartners zien we de toekomst rooskleurig in, maar we zijn ons ervan bewust dat we alert moeten blijven en moeten meebewegen met maatschappelijke en economische veranderingen.

In 2021 hebben we ons "successenbord" ingevoerd. Iedereen kan een succes aandragen voor dit bord, hier wordt een polaroid van gemaakt met een korte tekst erbij. De foto's van dit successenbord zijn in het jaarverslag opgenomen.

Rutger Bos
Directeur/bestuurder



DUTCH DESIGN AWARD
VOOR CW



EERSTE WEBSHOP
BESTELLING CW



NIEUWE WERKWIJZE
Wecycle



Extra sorteren
voor CW

COVID-19: kansen en bedreigingen

Zoals gezegd: corona, we kunnen er niet omheen. Het is voor het tweede jaar op rij moeilijk geweest voor onze medewerkers. De uitzichtloosheid van 2020 maakte plaats voor grote wisselingen in 2021. Soms was er licht aan het einde van de tunnel en dan ineens moesten weer alle winkels dicht.

Tijdens de winkelsluiting moest onze goedereninname open blijven en net als vorig jaar hadden we moeite met het opslaan van al die goederen. Zodra het ophalen van aankopen mogelijk werd, kregen twee creatieve leidinggevenden een ludiek idee: grappige verkoopfilmpjes maken voor op Facebook. Het werd een enorme hit. We kregen veel meer volgers en we verkochten spullen, maar het was ook een bron van humor voor het leidinggevende team. En dat hadden ze nodig.

Het initiatief leidde ook naar het idee om een eigen webshop te beginnen. Ons Circulair Warenhuis had natuurlijk al een webshop voor de eigen circulaire producten, maar zou een webshop met kringloopgoederen ook werken? We besloten het gewoon te doen.

En zo ontstaan er kansen in zwaar weer.

Webshop Circulair Warenhuis: www.circulairwarenhuis.nl

Webshop Kringloopbedrijf Het Warenhuis: <https://webshop.kringloopwarenhuis.nl>

Duurzaamheid: investeren in mens en milieu

Dutch Design Award 2021, categorie Best Commissioning

In 2021 heeft het Circulair Warenhuis tijdens de Dutch Design Week een prestigieuze prijs gewonnen, die voor Best Commissioning. Dit betekent het samenbrengen van verschillende werelden en daar een samenwerking creëren. In het geval van het Circulair Warenhuis zijn dat ontwerpers, kringloop, architecten en design.

In het Circulair Warenhuis hebben we, samen met Popma ter Steege Architecten, projectstudio bureau bordo en Raw Color, vier gerenommeerde ontwerpers uitgedaagd om met grondstoffen uit onze reststroom producten te ontwerpen die in de werkplaatsen van Het Warenhuis nagemakt kunnen worden.

Zij namen de uitdaging aan en hebben innovatieve producten voor ons ontworpen.

Max Lipsey bedacht gezandstraald serviesgoed en heeft terrazzo gemaakt van keramiëscherven.

Jurgen Bey ontwierp een prachtig idee met onverkoopbare, enkele glazen. Op het glas wordt een orgaan gegraveerd en de inhoud van het glas komt overeen met de inhoud van het orgaan.

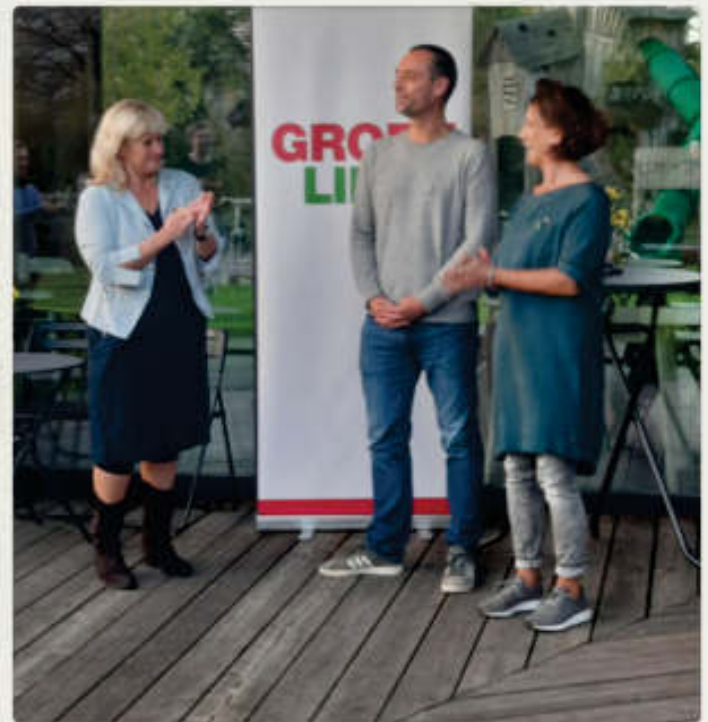
Nienke Hoogvliet maakte van katoen en wol (vulling) prachtige banken en poefen en Fraser McPhee laat spaanplaat lijken op steen en bouwt hiermee blokkasten.

Vier Leidse musea, Museum De Lakenhal, Museum Volkenkunde, Rijksmuseum van Oudheden en Rijksmuseum Boerhaave, hebben een bijdrage geleverd door hun visie over hergebruik te geven in ons atelier en conceptstore.

Door deze bijzondere samenwerking hopen we meer grondstoffen te redden van de verbrandingsoven, makers en ontwerpers te inspireren, mensen voor te lichten en natuurlijk meerwaarde te creëren uit restmaterialen. Met de gecreëerde meerwaarde op financieel gebied kan weer meer sociale werkgelegenheid geboden worden.



**CW in VOLKSKRANT
MEGAZINE**



**HET "GROENE LINTJE" VOOR
CW**



**CW in VPRO
KERSTPAKKET REACTION**



**VERKOOPTRAINING
SUCCESVOL AFGEROND**

Circulair Warenhuis in de pers

Het Circulair Warenhuis trekt veel aandacht in de (landelijke) pers. In juni stond er een twee pagina's vullend artikel in Volkskrant magazine. Hier werd ingegaan op de oorsprong van het Circulair Warenhuis, de gigantische reststroom bij Het Warenhuis en de unieke samenwerking met de ontwerpers. Ook de ontworpen producten kwamen ruim aan bod.

Groen lintje

Op vrijdag 8 oktober mocht het Circulair Warenhuis het "Groene Lintje" van GroenLinks in ontvangst nemen. Volgens de jury draagt het Circulair Warenhuis op vernieuwende wijze bij aan hergebruik, al dan niet op een creatieve en zelfregulerende manier.

Circulaire subsidie:

De maand oktober bleek een succesmaand te zijn want naast het groene Lintje sleepte het Circulair Warenhuis ook de subsidie "Circulair Verwaarden" van de gemeente Leiden binnen. Deze subsidie werd aangevraagd om verder onderzoek te kunnen doen naar de nieuwe terrazzoproducten die gemaakt worden van oud keramiek. Bijvoorbeeld onderzoeken of het huidige bindmiddel (cement) vervangen kan worden door een duurzame en circulaire variant.

Mensen en hun ontwikkeling

Medewerkers Tevredenheidsonderzoek (MTO)

Het lijkt raar om in een roerig jaar de tevredenheid van medewerkers te onderzoeken, maar juist in moeilijke tijden is de mening van medewerkers belangrijk.

We hebben, via een anoniem vragenformulier, 20 meerkeuzevragen gesteld over werkdruk/-plezier, de relatie met leidinggevendenden, interne communicatie, veiligheid en vertrouwen, opleidingswensen en meepraten en meedenken.

52 van de 126 medewerkers hebben meegedaan, dat is 41%. Deze zogenaamde responsratio geldt als hoog. Het onderzoek is dus representatief. De resultaten waren zeer positief. Bij de opleidingswensen werden veel verschillende dingen genoemd en in 2022 zullen we kijken welke wensen we kunnen inwilligen.

Klantvriendelijkheidstraining

In een periode dat de coronabeperkingen het toelieten hebben we voor veertien medewerkers een klantvriendelijkheidstraining georganiseerd. Klantvriendelijkheid blijft altijd een aandachtspunt bij elke bedrijf dat klanten of gasten ontvangt en wij zijn geen uitzondering. Door het geven van een training hopen we onze mensen weer nieuwe vaardigheden te geven waarmee ze uit de voeten kunnen.

Overige trainingen

Het is altijd fijn als bedrijven en organisaties met je meedenken. Hoe moet je BHV (bedrijfshulpverlening) en heftruck certificaten geldig houden terwijl alle praktijktrainingen stilliggen? Dat kan alleen wanneer iedereen samenwerkt en over grenzen heen kijkt. En dat deden onze partners.

In perioden dat het mocht konden medewerkers snel op training en in perioden dat het niet mocht, hoefden we ons niet druk te maken over geldigheidsdata.

Uiteindelijk is het gelukt om iedereen weer opnieuw gecertificeerd te krijgen.



ZOMERBARBECUE 14 JULI



FOTOSHOOT PLASTIC SOUP
SURFER

Goedemiddag Marinel, Edwin en Rutger,
Nogmaals hartelijk dank voor de rondleiding en de info.
En wat doen jullie veel en goed werk, chapeau!
Een fijne dag toegewenst and keep up the good work.
Met vriendelijke groet,
Juanita Sjauw
[Gemeente Leiden](#)

DEELNAME AAN KENNISDAG
GEMEENTE LEIDEN



Geslaagd voor
BKN audit

Eén bedrijfsfeest: Zomer BBQ

Bij Het Warenhuis zijn we gewend aan drie feestjes per jaar voor alle medewerkers: het Nieuwjaarsontbijt, de barbecue en het kerstdiner. In 2021 is het gelukt om in juli een feestelijke BBQ te organiseren. Iedereen zat buiten en er werd rekening gehouden met de anderhalve meter, maar het plezier was er niet minder om. Er was een grote opkomst want we hadden er zin in. Tijdens de barbecue werden ook de winnaars van de voetbalpool geëerd, want die vriendelijke rivaliteit had in de weken ervoor de medewerkers erg bezig gehouden.

Evenementen

Bij Het Warenhuis zijn onze vaste klanten en medewerkers gewend aan drie grote evenementen per jaar. Daarnaast besteden we elk jaar aandacht aan Boekenweek.

In 2020 was er niets mogelijk, maar gelukkig in 2021 konden we twee keer iets leuks organiseren.

Feestelijke opening kerstmarkt (laatste weekend van oktober)

Deze klassieker mocht dit jaar doorgaan. Zowel de vaste klanten als de medewerkers verheugen zich enorm op de sfeer tijdens het kerstevenement. Voor de medewerkers die het leuk vinden begint de lol al de vrijdagavond ervoor. We toveren na sluitingstijd de hele winkel in een avond om in kerstsferen. Maar eerst gaan we natuurlijk gezellig samen eten, dat hoort erbij.

Daarna is het zaterdag, en tegenwoordig ook zondag, knallen, met muziek en vrolijke klanten. We hebben geprobeerd alles zo normaal mogelijk te laten verlopen en dat is op één onderdeel na gelukt. Het was niet mogelijk om de grote ontmoetingstafel met gratis erwtensoep op te tuigen en hij werd door klanten en medewerkers gemist. Maar, vrees niet, zodra het kan is hij er weer.

Workshop/groepsuitje Achter de schermen waarde bepalen

In 2019 is het groepsuitje 'Achter de schermen waarde bepalen' ontstaan en werd toen door deelnemers erg gewaardeerd. In 2021 was het mogelijk het succes van toen te herhalen in het kader van de Kennisdag van de gemeente Leiden. De ambtenaren die zich hadden ingeschreven kregen eerst een uitgebreide rondleiding achter de schermen. Hoe verwerkt Het Warenhuis 2,5 miljoen kilo goederen? Wie werken er? Hoe helpen we mensen groeien en ontwikkelen? Daarna gingen ze naar een prachtig ingerichte kamer vol met antiek en design. Of niet? Zit er namaak tussen? Hoe wordt je voor de gek gehouden? Hoe herken je echt antiek? Op speelse wijze leggen onze antiek- en design experts het uit.

De reviews waren weer lovend. De workshop is overigens door iedereen te boeken via onze website www.kringloopwarenhuis.nl.

Samenwerking staat centraal

Het Warenhuis werkt met veel organisaties, scholen, gemeenten en bedrijven samen. Grote projecten, kleine initiatieven, langdurig of kort, we doen het graag.

Hieronder een greep uit de samenwerkingen om u een beeld te geven.

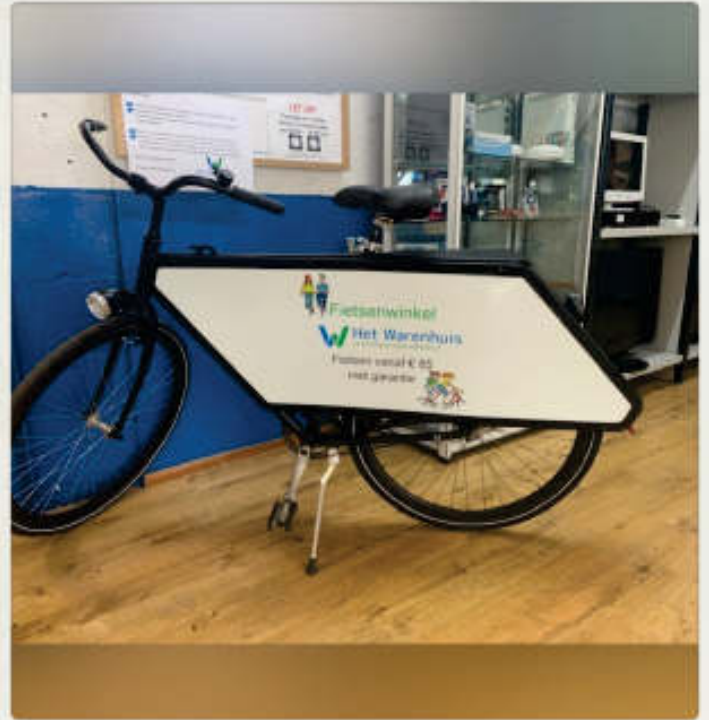
Ondersteunen van initiatieven

Bij Het Warenhuis denken we graag mee met initiatiefnemers op allerlei gebieden. Wanneer mensen met een goed idee aankloppen zeggen we daarom als het even kan volmondig 'ja'. Een greep uit de initiatieven:

- Merijn Tinga, de bekende Plastic Soup Surfer uit Leiden, heeft een fotoreportage gemaakt voor een muur van goederen. Hij wil benadrukken hoeveel goederen, en met name elektrische artikelen, er weggegooid worden. Onze medewerkers hebben zo'n gigantische muur voor hem gebouwd dat zelfs hij onder de indruk was.



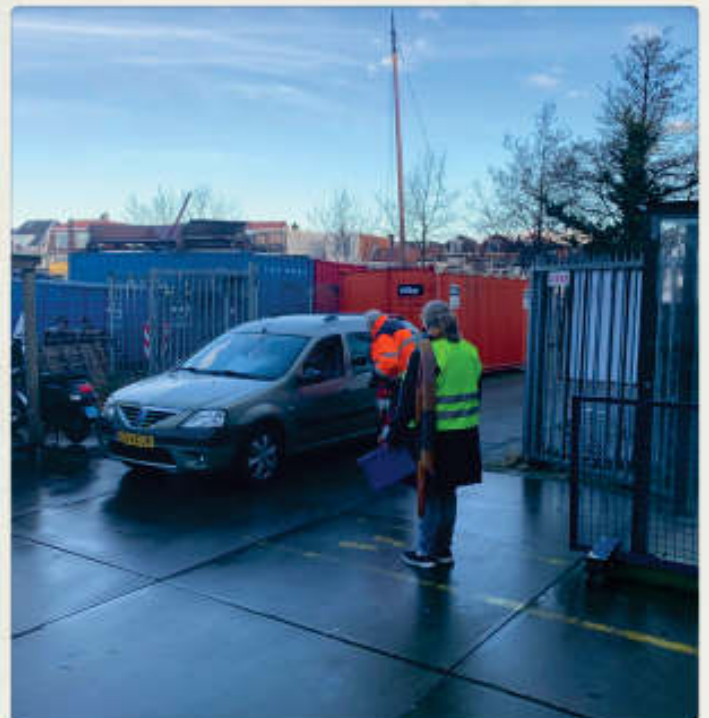
EXPOSITIE PHILA DEL ART



FIETSENWINKEL MEER
ZICHTBAAR



KAST BIJ OSB DE VOGELS GEMAAKT
DOOR DZB VAN ONZE PANELEN



Test met
milieustraat

- Phila del Art heeft een expositie van schilderijen gehouden in de winkel van Het Warenhuis aan de Barentszstraat. Phila del Art is onderdeel van Philadelphia en wil mensen met een beperking de mogelijkheid bieden zich via kunst en creativiteit te uiten.
Door de expositie maakten onze klanten kennis met het werk van Phila del Art.
- Tweemaal hebben we filmmakers geholpen door het uitlenen van spullen voor de filmset. Het ging onder andere om instrumenten, meubels, decoratiematerialen enz.
- Voor het Pop Up Museum Kopermolen hebben we goederen uitgezocht voor de inrichting.
- Naar aanleiding van een oproep van de Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN) hebben we ongeveer 100 slaapzakken gedoneerd voor daklozen.
- Topaz wilde voor mensen met dementie een gezamenlijke ontmoetingskamer inrichten in jaren '50 stijl. De kamer moet rust bieden en een huiselijke en vertrouwde sfeer hebben.
Het Warenhuis heeft voor dit initiatief verspreid over enkele weken spullen verzameld.
- Ook AC Gading, onderdeel van Gemiva-SVG groep, wilde een huiskamer inrichten voor ouder wordende cliënten met beginnende dementie en/of niet-aangeboren hersenletsel.
Een huiskamer voor aandacht, gezelligheid, spelletjes en muziek.
- SOL Leiden vroeg om meubels voor het inrichten van hun nieuwe jongereninformatiepunt (JIP).
- Het LEF (Leiden Education Fieldlab) heeft met behulp van Het Warenhuis een ruimte ingericht waar ze mensen kunnen samenbrengen en verbinden, zoals leraren, wetenschappers ondernemers en leerlingen van onder meer het MBO.
- Studenten van ArteZ University of the Arts wilden spullen uit onze afvalstromen hebben om de mogelijkheden voor hergebruik te testen.
- Viermaal per jaar lenen we apparaten uit aan Technolab zodat ze aan leerlingen kunnen laten zien hoe ze er van binnen uitzien en hoe ze werken.
- Stichting de Leidse Deken vroeg om echte Leidse dekens voor hun expositie in het voormalige V&D gebouw.

Samen aan het werk

We werken ook samen met anderen in de letterlijke zin van het woord. Hieronder enkele voorbeelden:

- Orientation Week Leiden (OWL) is de organisatie die zorgdraagt voor de introductie van internationale studenten aan de Universiteit Leiden. We werken al jaren samen. Het Warenhuis verzamelt en repareert het hele jaar door 'studentenfietsen' voor het OWL om ze tijdens de introductieweek voor een studentenprijs te verkopen. Tijdens de verkoop geven we ook fietsles en dat is voor sommigen geen overbodige luxe.
Hoewel de fietsenmarkt dit jaar niet doorging, hebben de OWL en Het Warenhuis elkaar niet losgelaten. We hebben bijgedragen aan hun online programma en natuurlijk de jaarlijkse kortingsactie voor hun studenten gegeven.
Wat overigens begon als een kortingsactie voor OWL studenten, groeide uit tot een korting van alle studenten aan de Universiteit Leiden en inmiddels geldt hij voor iedereen die studeert.
- Het Warenhuis maakt al een aantal jaren deel uit van het taalnetwerk/taalpact in Leiden. We vinden het belangrijk op de hoogte te zijn van mogelijkheden die er zijn om te werken aan de taalontwikkeling van een deel van onze medewerkers. In 2021 is Het Warenhuis ook lid geworden van de deelgroep Werk en participatie. Deze deelgroep houdt zich onder andere bezig met het faciliteren van taalprogramma's voor werkgevers.
- Begin 2021, in de snijdende kou, hebben we twee zaterdagen een geweldige proef gedraaid met de Milieustraat Leiden. Omdat onze hout- en keramiekwerkplaatsen altijd behoefte hebben aan grondstoffen vroegen wij en de gemeente Leiden ons af hoeveel waardevol materiaal er door de inwoners gebracht wordt bij de Milieustraat, van waaruit het richting de verbrandingsoven gaat.



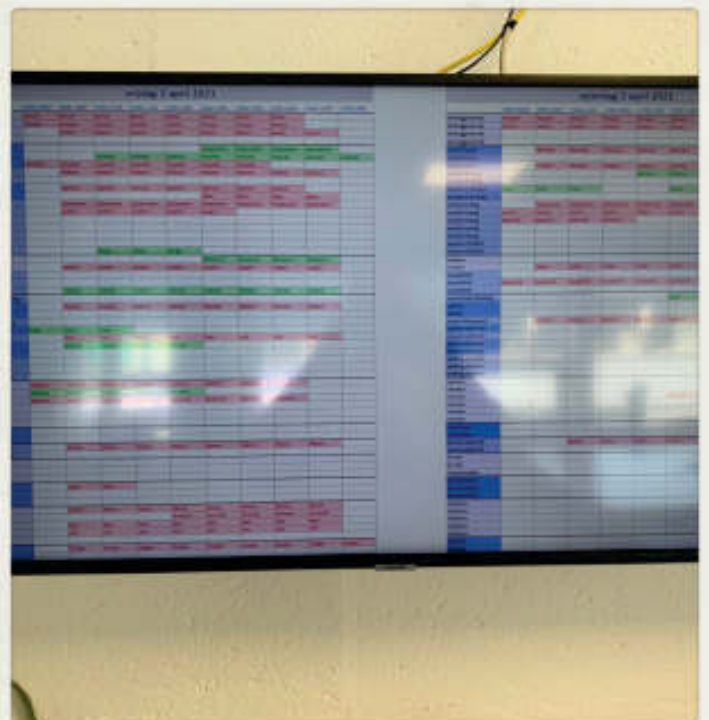
GESLAAGD VOOR
MANAGEMENT B



GESLAAGD VOOR OPLEIDING
LEERMEESTER



GESLAAGD VOOR OPLEIDING
LEERMEESTER



MINDER PAPIER VERBRUIK

In een goed georganiseerde proef, met verkeersregelaars, advertenties en flyers, werden alle auto's die naar de Milieustraat wilden over het terrein van Het Warenhuis geleid. Onze medewerkers stonden in grote getalen klaar om alles wat voor ons bruikbaar was aan te pakken. De proef bleek voor beide partijen een succes en heeft bijgedragen aan nieuwe inzichten over inzameling en vermindering van afval en de rol die Het Warenhuis daarbij kan vervullen.

Samen loslaten

Soms komt er, zelfs na een prettige relatie, een einde aan een samenwerking. Dat is het geval met stichting Piëzo. Piëzo is een begeleidingsmethodiek die ontstaan is in Zoetermeer en daar enorm succesvol is. Verschillende partijen, waaronder Het Warenhuis en de gemeente Leiden, gingen enthousiast van start met de methodiek. Het sociale netwerk in Leiden bleek alleen op belangrijke punten te verschillen van Zoetermeer en het was moeilijk om bestaande structuren samen te brengen in een methodiek. De benodigde, intensieve samenwerking bleek niet te realiseren en deelnemende organisaties besloten te stoppen met het project Piëzo. We dragen de organisatie nog steeds een warm hart toe en hebben veel van hen geleerd.

Om het sociale karakter van Het Warenhuis uit te blijven dragen is in 2021 begonnen met de voorbereiding op certificering voor de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO); het keurmerk en meetinstrument van TNO.

Van sociale dienstverlening naar sociaal ondernemerschap

Na een bestaan als gemeentelijke instelling werd Kringloopbedrijf Het Warenhuis in 2016 een zelfstandige, non-profit stichting zonder subsidies. De verzelfstandiging kwam laat. Overal in Nederland waren kringloopbedrijven al jaren gescheiden van gemeenten en al in 1994 werd de Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN) opgericht om de bedrijfstak te vertegenwoordigen en te professionaliseren.

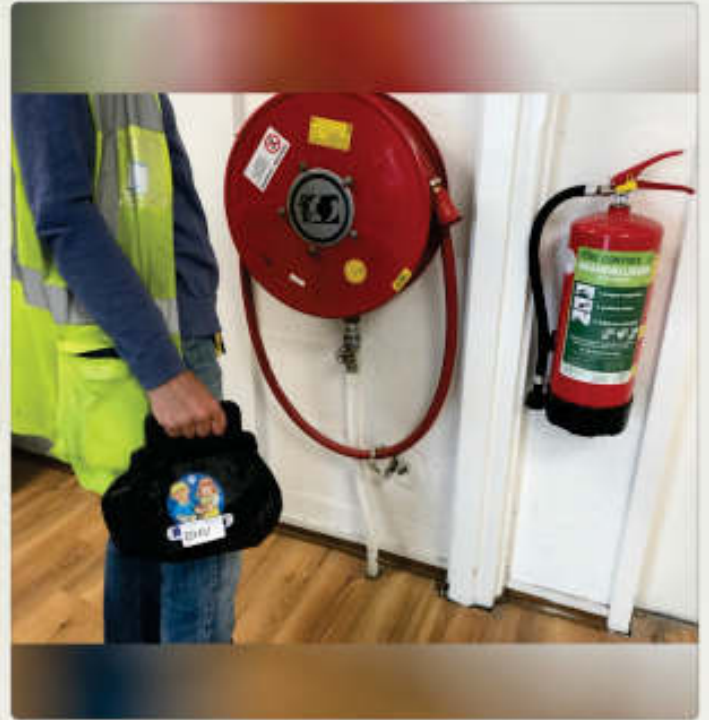
Vanaf 2016 werd Het Warenhuis succesvoller dan ooit en het aantal medewerkers en hun diversiteit groeide. De begeleiding van mensen werd na introductie van de participatiewet steeds belangrijker en Het Warenhuis werd een plek waar iedereen 'het mag proberen'. Dit had gevolgen voor ons leidinggevende team. Coördinatoren hadden extra ondersteuning nodig, dus werden meewerkend voormensen aangenomen en leidinggevendenden kregen trainingen en opleidingen aangeboden om hun kennis en vaardigheden uit te breiden. Uiteindelijk werd ons medewerkersbestand zo zwak dat we zelfs sorteerfuncties met betaalde krachten moesten invullen om ervoor te zorgen dat de mensen in de doelgroep geen werkdruk gingen voelen. Aan de andere kant betekent elke betaalde kracht een werkplek minder voor iemand in een ontwikkeltraject. Een ingewikkelde balans om te bewaren.

Door al deze ontwikkelingen lopen de kosten op en dat baart ons al enige tijd zorgen. In 2021 werd ons tijdens een bijeenkomst van de BKN duidelijk dat wij nog vrijwel het enige kringloopbedrijf in Nederland zijn dat de begeleiding van medewerkers onbetaald verzorgt. Dat hadden wij ons niet gerealiseerd. Om meer inzicht te krijgen in betaalde samenwerkingen gingen we op bezoek bij een aantal collega-kringloopbedrijven. Zij hebben samenwerkingsmodellen met gemeenten, jobcoaches en re-integratiebureaus waarin vergoedingen voor dagbesteding, re-integratie en leerwerktrajecten helder en als vanzelfsprekend zijn geformuleerd. Deze praktijk houdt kwalitatief goede begeleiding voor kringloopbedrijven betaalbaar.

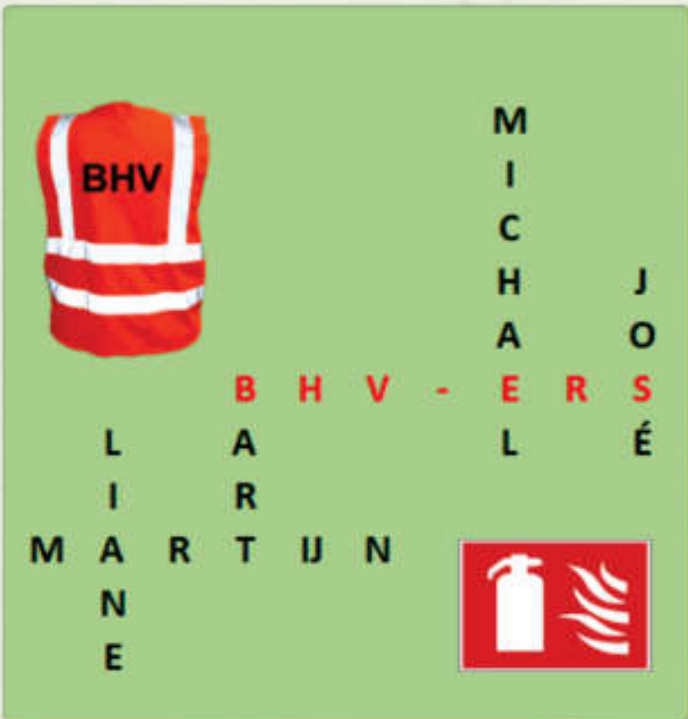
In 2022 zal Het Warenhuis zich beraden op manieren om de vertrouwde, onbetaalde begeleiding om te buigen naar een samenwerking op basis van een eerlijke vergoeding voor geleverde diensten.



GESCHONKEN AAN HET
MUSEON IN DEN HAAG



GESLAAGD VOOR BHV



5 NIEUWE BHV-ERS



KOFFIEMACHINE
GEREPAREERD DOOR YUKI

Uitgelicht

Elk kringloopbedrijf krijgt rare of bijzondere spullen binnen en wij maken wat dat betreft ook heel wat mee. Lang niet alles wat we vinden is museumwaardig, maar dit keer was het raak. We kregen een prachtige, opgezette schildpad binnen. Opgezette dieren worden bij ons eigenlijk nooit verkocht, want we hebben geen weet van de herkomst van de dieren en of ze legaal zijn geconserveerd. In dit geval kon niemand het over zijn hart verkrijgen om dit mooie dier weg te gooien, daarom hebben we contact gezocht met het Museon in Den Haag. Zij reageerden onmiddellijk en waren blij met de schenking. Ze gaan hem inzetten voor onderwijs op locatie in scholen, dus hij gaat op reis en zal kinderen iets leren over het belang van natuurbescherming en milieu.

Ook onze afdeling Boeken had een bijzondere vondst. Ze vonden een eerste druk van Het Achterhuis van Anne Frank. Dit soort pareltjes ontdek je alleen wanneer je medewerkers hebt die met verstand van zaken en geduld de enorme boekenstroom die bij Het Warenhuis binnenkomt controleren. Het boek is via Marktplaats verkocht voor een mooie prijs.

Continuïteit van de stichting

Nieuw lid en aspirant-lid Raad van Toezicht

Na jaren Het Warenhuis met steun en goede adviezen te hebben bijgestaan is Peter Glasbeek eind 2020 uit de Raad van Toezicht uitgetreden. Via LinkedIn werd een vacature uitgezet en na een selectieprocedure konden we Sietse Vis als nieuwe vicevoorzitter verwelkomen. Hij richt zich al enige jaren op de energietransitie, vooral op het gebied van elektrisch vervoer, en heeft daarnaast brede kennis en ervaring in productontwikkeling. Omdat Het Warenhuis sinds een paar jaar niet alleen goederen verkoopt, maar ze ook zelf maakt, is kennis over productontwikkeling heel welkom.

Omdat we de continuïteit van de Raad van Toezicht willen borgen kwam er ook een aspirant-lid bij, Laura Teunissen. Zij is strategisch consultant en adviseert bedrijven bij de energietransitie. Zij neemt deel aan vergaderingen en kan instappen in de raad wanneer er een positie vrijkomt.

We zijn blij met hun nieuwe inzichten en inspiratie.

Veiligheid voorop

In een bedrijf waar 130 mensen werken en 2,5 miljoen kilo wordt verwerkt is veiligheid een vast agendapunt.

In januari 2021 hebben we een nieuwe RI&E (Risico Inventarisatie en – Evaluatie) laten maken. Het blijkt telkens weer hoe fijn het is om een externe deskundige te laten kijken naar je organisatie. Het geeft een inkijkje in zaken waar je dagelijks langsloopt.

Op basis van dit onderzoek is besloten nog een extra preventiemedewerker aan te wijzen voor de 'zachte' preventiezaken, zoals werkdruk, stress en correcte lichaamshouding tijdens het werken. Dit jaar zijn we ook begonnen met het vinden van een externe vertrouwenspersoon. Bij de verzelfstandiging van Het Warenhuis is ooit besloten dat we gebruik mochten maken van de vertrouwenspersoon van een andere organisatie. Na vijf jaar zelfstandigheid vinden we het tijd worden om dit zelf te regelen en zijn we gestart met een onderzoek naar een geschikte partner en het maken van een protocol Ongewenste Omgangsvormen.

Ons BHV-team is altijd in beweging. Er komen leden bij en er gaan mensen weg. Om weer een volledig overzicht te hebben en grootschalige oefeningen met het personeel te kunnen houden



FESTIVALFIETS 2030



JOLANDA KOMT IN DIENST EN WORDT HOOFD KASSA



NIEUWE BORDEN OP GEVEL



NIEUWE SAMENWERKING: STRIPPENKAART KIKK OP DE WIK

besloten we een Hoofd BHV aan te stellen. De aangewezen coördinator heeft inmiddels de opleiding Hoofd BHV Strategisch afgerond.

Partners

Het Warenhuis werkt samen met een groot aantal partners op verschillende gebieden. Hieronder vindt u een overzicht.

Op het gebied van sociale werkgelegenheid en begeleiding

- DZB Leiden
- Gemeente Leiden, Project Ja, Jas, Ja+
- GGZ Riverduinen
- Stichting De Binnenvest
- BuZz
- Spark
- Includio
- GemivaSVG Groep
- Topaz
- Heliomare
- Prodeba
- UWV
- Staat van Dienst
- Bureau Volzin
- Arbeidsdeskundig Bureau Radar
- Amplooi

Op het gebied van scholing

Door onze status van erkend leerbedrijf werken we samen met verschillende scholen en onderwijsinstellingen, onder andere

- Stichting Samenwerking Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB)
- Stagebeurs071
- Het Waterland
- De Delta
- Marecollege
- Prof. Dr. Leo Kanner Onderwijsgroep
- PC Hooft College Leiderdorp
- mboRijnland
- ROC Nova College
- Recycle Valley

Op het gebied van duurzaamheid

Op het gebied van duurzaamheid zijn onze vaste partners natuurlijk de gemeenten Leiden, Leiderdorp, Zoeterwoude en Oegstgeest. Andere partners zijn

- Wecycle
- Renewi
- POPMA TER STEEGE ARCHITECTEN (PTSA)
- buro bordo
- Raw Color
- Max Lipsey



NIEUWE KASTEN
ZUID-WEST



NIEUWE ROLDEUREN



NIEUWE VLOER & RADIATOR
ONBOUW KANTINE



NIEUWE WASMAND
ONTWORPEN VOOR CW

- Jurgen Bey
- Nienke Hoogvliet
- Fraser McPhee
- Studio Plastiek

Overige samenwerkingspartners

- Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN)
- Museum De Lakenhal
- Rijksmuseum Boerhaave
- Rijksmuseum van Oudheden
- Museum Volkenkunde
- TechnoLab
- Exodus Nederland
- Reclassering Nederland

Behaalde resultaten

Ingezamelde kilo's				
	2018	2019	2020	2021
Huisraad en meubilair	1.427 ton	1.522 ton	1.644 ton	1.410 ton
Wit- en bruingoed	1.237 ton	1.295 ton	1.359 ton	1.048 ton
Totaal	2.664 ton	2.817 ton	3.003 ton	2.458 ton
Aantal medewerkers				
	2018	2019	2020	2021
Regulier	22	26	31	27
WSW	24	22	21	23
Medewerkers in traject naar werk	15	52	25	40
Vrijwilligers	64	70	44	36
Totaal	125	170	121	126
Kosten				
	2018	2019	2020	2021
Personeelskosten	948.000	953.000	1.049.000	1.016.000
Huisvestingskosten	204.000	248.000	274.000	215.000
Overige kosten	379.000	429.000	436.000	341.000
Totale kosten	1.531.000	1.630.000	1.759.000	1.572.000
Opbrengsten				
	2018	2019	2020	2021
Winkelverkopen	973.000	1.045.000	925.000	910.000
Overige inkomsten	668.000	705.000	857.000	678.000
Totale opbrengsten	1.641.000	1.750.000	1.782.000	1.588.000
Resultaat	110.000	120.000	23.000	16.000



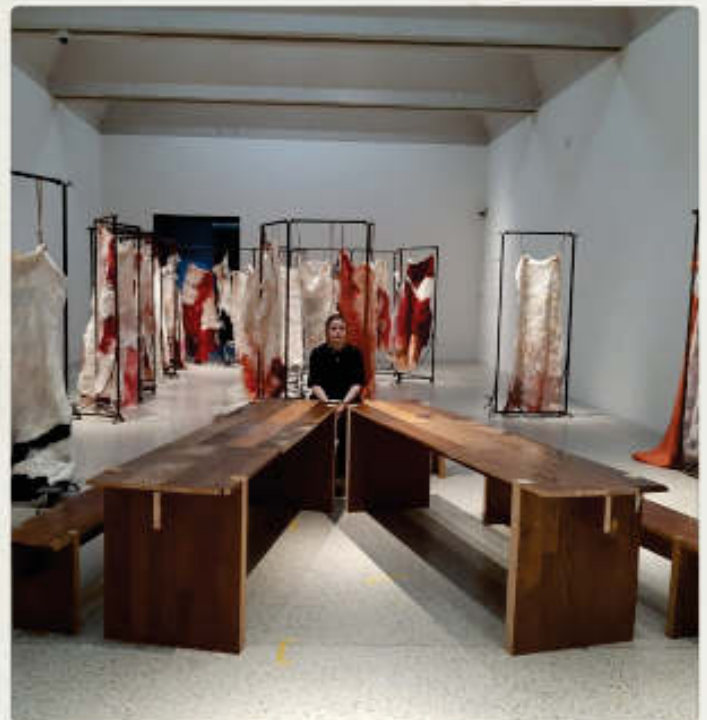
Nieuwe werkbladen
BplusC



SUBSIDIE CIRCULAIR
VERWAARDEN ONTVANGEN VOOR CW



Nieuw fietsen
systeem



TAFELS EN BANKJES CW IN
MUSEUM LAKENTHAL

Nawoord

Shopper in de kringloop is helemaal hip en daarnaast groeit de bewustwording bij de consument op het gebied van duurzaamheid. Hierdoor vinden de spullen in onze winkels gretig aftrek en investeert de stichting volop op het gebied van duurzaamheid in de vorm van het Circulair Warenhuis.

In 2022 is een aantal duurzaam geproduceerde producten leverbaar uit onze hout- en terrazzowerkplaats. Door deze producten te maken en verkopen besparen we op afvalkosten en redden we deze grondstoffen van de verbrandingsoven. Met de opbrengst van de verkoop willen we investeren in sociale werkgelegenheid. Want zonder al onze medewerkers zouden al deze plannen niet realiseerbaar zijn.

Daarom bedanken we ook onze 130 medewerkers. Zij verwerken jaarlijks meer dan 2,5 miljoen kilo goederen. Ophalen, uitladen, wegen, uitzoeken, prijzen, uitstallen en afrekenen, ze zijn allemaal samen verantwoordelijk voor het succes van Het Warenhuis. Daarom is Het Warenhuis meer dan kringloop alleen.



SUCCESSENBORD



TEST GLAS GRAVEREN